

NOUVELLE CARTE

PRINTEMPS / ÉTÉ  
2024

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

# POMME DE PAIN

## A ÉTÉ TRÈS INSPIRÉ !

Simplicité, gourmandise et générosité sont à la carte pour cette nouvelle saison !

Pomme de Pain renouvelle sa carte 2 fois par an afin de suivre les saisons et proposer ainsi plus de 30 nouvelles recettes chaque année.

Pour sa nouvelle carte Printemps/Été, Pomme de Pain met à l'honneur des recettes pleines d'originalité et au bon goût d'été, sans oublier des recettes 100% végétales !

Cette saison marquera également le retour de 2 recettes largement plébiscitées par les clients de l'enseigne, rejoignant ainsi «les Incontournables» !

À découvrir en restaurant **dès le 11 avril !**

CLIQUEZ-ICI  
POUR ACCÉDER  
AUX VISUELS



## DES NOUVEAUTÉS À CROQUER



### LE SANDWICH CAESAR

une salade Caesar dans un sandwich, il fallait y penser ! Avec son poulet pané croustillant, du bacon français, de la salade croquante et une crème de parmesan, son goût fera l'unanimité auprès des gourmands !

### LE MORICETTE® THON CHIPOTLE

aux accents estivaux : thon, pickles d'oignons rouges, concombre et salade, relevés d'une sauce chipotle pour un mariage inédit avec le pain Moricette®.



### LE CROQUE POIVRONS PARMESAN

Alternative végétarienne au Croque-Monsieur, cette nouvelle recette est une invitation à découvrir la cuisine méditerranéenne avec ses délicieux poivrons grillés, sa crème de parmesan et ses pousses d'épinard.

### LE SANDWICH CHAMPÊTRE

Le tout nouveau sandwich vegan : un délice 100% végétal garni de bouchées de légumes, de pickles d'oignons rouges, de roquette et d'un savoureux tartinable de tomates !

100%  
VEGAN



100%  
VEGAN

## POMME DE PAIN : DES OPTIONS « VEGAN » ET VÉGÉTARIENNES !

Pomme de Pain propose un choix varié pour les clients qui privilégient de consommer en priorité des légumes et autres sources végétales. À la carte, on retrouve un **sandwich 100% vegan** (le Champêtre) et **des sandwichs et salades végétariennes** (Moricette® Mozzarella, Croque Poivrons Parmesan, Salade Estivale, Sandwich Comté).

Et les desserts ne sont pas en reste, au menu toujours : fruits frais au rythme des saisons, banana cake ou compote de pommes et son granola !

## DE NOUVEAUX PLAISIRS SUCRÉS



Côté sucré, 3 nouveautés cette saison complètent la carte des desserts. Les plus gourmands apprécieront :

- **la Tartelette Chocolat** et sa ganache chocolat au lait préparée sur place, surmontée d'un topping de granola croquant,
- **le Cookie 100% Chocolat** toujours bien moelleux,
- **le Donut Myrtilles**, grand gagnant du vote réalisé auprès de la communauté Instagram Pomme de Pain, qui l'a emporté haut la main face au Donut Citron !

## COUP DE FRAIS SUR LES RECETTES STAR !



**Une Salade Caesar encore plus gourmande**, qui mêle le croustillant du poulet pané et des croûtons, le fondant des pâtes et cette touche acidulée avec les tomates cerises et les pickles d'oignons rouges.



**Le Moricette® Mozzarella**, star de la saison chez Pomme de Pain, se déguste désormais dans le pain Moricette® et se savoure froid ou chaud selon les envies et les goûts.



**Le Hot Dog Estragon**, cette saison, est garni d'une saucisse de bœuf français et d'une sauce estragon : un avant-goût de vacances !



Nouvelle sauce estragon que l'on retrouve aussi dans **le Bagel Saumon Estragon** qui plaira aux fans de ce sandwich dans sa version estivale.

## ILS REVIENNENT... POUR DE BON !

Toujours à l'écoute de ses clients, Pomme de Pain a reçu de nombreux messages demandant le retour de deux sandwiches. C'est chose faite !

**Le Villageois** (poulet français, mayonnaise allégée et fromage blanc, crudités) et **le Généreux** (jambon français, comté AOP, mayonnaise allégée et fromage blanc, crudités) rejoignent les "Incontournables" de la carte...



**NOUVELLE SAISON, NOUVELLES SAVEURS !  
AVEC LES BEAUX JOURS, LES ENVIES DE FRAÎCHEUR  
SONT COMBLÉES CHEZ POMME DE PAIN.**

Pionnier sur le secteur de la restauration rapide à la française et fort de plus de 40 ans de savoir-faire, Pomme de Pain est aujourd'hui un acteur majeur sur son marché avec ses 108 restaurants en France et à l'international, et un CA de 40 M€. La différence Pomme de Pain ? Les sandwichs préparés à la commande : frais, croustillant et savoureux. Mais Pomme de Pain, c'est aussi une offre généreuse de salades, desserts, boissons, de délicieuses recettes mythiques et des nouvelles créations chaque saison, pour accompagner tous les instants de la journée. Depuis 2023, avec sa nouvelle identité et le lancement de son nouveau format de restaurant, plus digitalisé et plus responsable, Pomme de Pain affirme son grand appétit à innover tout en privilégiant la qualité, pour devenir le partenaire gourmand des français.

CLIQUEZ-ICI  
POUR ACCÉDER  
AUX VISUELS



## CONTACT

Agence BPA  
Anne-Frédérique Gallet  
anne.frederique@agence-bpa.com  
02 99 36 24 07