

Communiqué DE PRESSE

Plan de formation massif

Réouverture des restaurants : Pomme de Pain se mobilise pour l'excellence de l'expérience client

Pomme de Pain propose de nouvelles recettes Printemps & Eté ! Fraîcheur et saisonnalité s'invitent dans les assiettes de l'enseigne qui garde sa générosité, sa qualité et sa gourmandise. Par ailleurs après plusieurs mois de fermeture, pour assurer l'excellence de l'expérience client, l'enseigne a renouvelé la formation de l'ensemble de ses équipes sur la qualité des produits, l'accueil, la rapidité de service et l'hygiène.



« Retours aux fondamentaux chez Pomme de Pain » : une formation de qualité

Pendant 15 jours, l'ensemble des 400 salariés de Pomme de Pain bénéficient de 4 modules de formation. Relation client, merchandising, hygiène et qualité produits : les fondamentaux de l'enseigne sont entièrement redéployés.

« Avec cette formation, nous poursuivons un objectif essentiel : garantir la satisfaction du client à l'heure de la réouverture de tous nos restaurants. Nous avons tenu à former tous nos salariés pour que chacun perfectionne des gestes indissociables de notre savoir-faire » explique Olivier Hays, Directeur des opérations chez Pomme de Pain.



Au menu : des nouveautés pour fêter le retour du soleil.

Les nouvelles recettes de la carte printemps/été 2021 sont placées sous le signe de la fraîcheur. Au menu des sandwiches, on note le retour d'un best-seller :

le *Mozzarello* et son esprit du sud : une alliance parfaite entre la mozzarella et les tomates, relevée de tapenade à la tomate cerise et de graines pour une touche croquante.

Le tout nouveau *Le Baltique* propose fraîcheur et moelleux : pain viennois, fromage blanc citronné, saumon, salade et concombre composent cette création inspirée du nord.

Du côté des salades, Pomme de Pain élargit sa gamme et propose *l'Atlantique*, une savoureuse création, à la fois fraîche, croquante et généreuse ainsi que la végétarienne *Mozzabella*, qui marie la tomate-mozzarella au taboulé.

Les amateurs de chocolat pourront déguster le nouveau et savoureux éclair au chocolat et aux éclats de noisettes, le brownie et un cookie au chocolat blanc.

Côté tartelette, l'enseigne propose sa délicieuse tartelette pommes qui décline un grand classique : un fond de tarte à la crème d'amande, des quartiers de pommes et du caramel.

A choisir parmi les nouvelles boissons pour accompagner ces gourmandises : un thé noir glacé pêche.

[Téléchargez l'ensemble des visuels ici](#)
(disponibles pendant 7 jours)

À propos de Pomme de Pain

Précurseur de la restauration rapide à la française, l'enseigne Pomme de Pain, qui compte 115 restaurants en France et à l'étranger, propose des produits généreux, préparés sur place et à la commande pour tous les moments de la journée : sandwiches, burgers, salades, viennoiseries, pâtisseries, boissons chaudes et froides, à consommer sur place, à emporter ou à commander pour se faire livrer.

Présente dans les centres villes, les centres commerciaux, les gares et les aéroports, l'enseigne Pomme de Pain, qui se positionne sur le « fast casual innovant », continue son développement sous la nouvelle signature « la maison du sandwich ».

Consultez notre site : www.pommedepain.fr

À propos du Groupe Soufflet

Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale. Il opère sur les filières orge, blé et riz et légumes secs, et dans l'accompagnement des viticulteurs. Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce.

Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie en Amérique du Sud et en Afrique.

Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide.

Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources, dans une démarche de développement durable. Le Groupe emploie 6 943 collaborateurs dans 19 pays.

Consultez notre site : www.soufflet.com

Contact presse : Pomme de Pain - presse@pommedepain.fr