

Communiqué DE PRESSE

Les « Fabuleuses Créations » de Stéphane Pitré sont de retour chez Pomme de Pain

Depuis un an, l'enseigne de restauration rapide à la française collabore avec le chef étoilé Stéphane Pitré pour proposer à ses clients des recettes créatives et savoureuses. Depuis le 24 août 2021, trois nouvelles recettes exclusives s'ajoutent à la carte des restaurants Pomme de Pain.



Les recettes d'un chef étoilé à prix accessible

Le chef Stéphane Pitré est propriétaire de deux restaurants à Paris. Sa cuisine, inspirée en particulier des saveurs bretonnes et asiatiques, a été consacrée par une première étoile au Guide Michelin. Stéphane Pitré propose depuis un an aux clients de Pomme de Pain ses Fabuleuses Créations, des recettes inédites à prix accessible.

« Pomme de Pain est une grande maison de tradition, pour moi l'une des meilleures enseignes de la sandwicherie. Je veux respecter cela tout en apportant une touche d'originalité. Pour créer mes recettes, j'ai voulu comprendre les attentes de ses clients. », explique Stéphane Pitré. Cette collaboration avec un chef étoilé, une première depuis la création de Pomme de Pain en 1980, renforce la capacité d'innovation de l'enseigne de restauration rapide, qui place la satisfaction de ses clients au cœur de ses préoccupations.





Trois nouvelles Fabuleuses Créations, depuis le 24 août 2021

Des créations aux saveurs acidulées et exotiques pour la rentrée.

Au menu :

- ♦ Le **Poké Délice**, une recette tendance avec un mélange de salé/sucré composé de crevettes marinées au citron et à la coriandre, d'avocat, de pamplemousse et de riz au gingembre.
- ♦ Le **Tendre Poulet Curry**, un sandwich au poulet relevé d'une sauce au curry jaune, du concombre et de la salade qui apportent du croquant, dans un pain aux graines. Une invitation au voyage gustatif !
- ♦ L'**Exquis Citron**, une mousse au citron légèrement acidulée dressée sur un crumble d'amandes avec une pointe de cardamome, des meringues concassées apportant une douce note sucrée pour un croquant parfait.

Téléchargez [la fabuleuse banque d'images](#) et [les photos du Chef](#)
(disponibles pendant 7 jours)

Visionnez [le fabuleux film](#)

À propos de Pomme de Pain

Précurseur de la restauration rapide à la française, l'enseigne Pomme de Pain qui compte 120 restaurants en France et à l'étranger, propose des produits généreux, préparés sur place et à la commande pour tous les moments de la journée : sandwiches, burgers, salades, viennoiseries, pâtisseries, boissons chaudes et froides, à consommer sur place, à emporter ou à commander en click & collect ou via les plateformes de livraisons.

Présente dans les centres villes, les centres commerciaux, les gares et les aéroports, l'enseigne Pomme de Pain, qui se positionne sur le « fast casual innovant », continue son développement sous la nouvelle signature « la maison du sandwich ».

Consultez notre site : www.pommedepain.fr

À propos du Groupe Soufflet

Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale. Il opère sur les filières orge, blé et riz et légumes secs, et dans l'accompagnement des viticulteurs. Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce.

Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie en Amérique du Sud et en Afrique.

Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide.

Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources, dans une démarche de développement durable. Le Groupe emploie 6 943 collaborateurs dans 19 pays.

Consultez notre site : www.soufflet.com

Contact presse : Pomme de Pain – presse@pommedepain.fr