

Communiqué DE PRESSE

QUALITE NUTRITIONNELLE DES PRODUITS

Pomme de Pain évalue l'impact de l'affichage du Nutri-Score dans ses restaurants

Depuis septembre 2021, Pomme de Pain, en collaboration avec l'INSEAD, affichera le Nutri-Score de ses recettes dans certains de ses restaurants, afin d'étudier son impact sur sa clientèle. Cette expérimentation fait suite à l'appel à projet lancé par la Direction générale de la santé pour tester la mise en place du logo Nutri-Score dans le contexte de la restauration collective et commerciale hors foyer.



Pomme de Pain : première enseigne de restauration rapide à la française à mener cette expérimentation.

Le Nutri-Score est affiché sous la forme d'un logo apposé en face avant des emballages de produits alimentaires transformés. Mis au point par des équipes de recherche indépendantes composées de scientifiques, de médecins et de nutritionnistes, le Nutri-Score note les produits de A à E, soit du plus au moins favorable sur le plan nutritionnel. Le logo informe le consommateur en un coup d'œil sur la qualité nutritionnelle des aliments.

La Direction générale de la santé a lancé en 2020 un appel à projets pour tester la faisabilité et l'impact de la mise en place du Nutri-Score en restauration commerciale. Pomme de Pain, lauréate de l'appel à projets en collaboration avec l'INSEAD, est la seule chaîne de restauration rapide à la française à mener cette expérimentation.

La gamme des produits Pomme de Pain a été intégralement analysée sous le prisme du Nutri-Score, dont le logo a ensuite été apposé sur tous les supports de communication des restaurants 'test' (menus, étiquettes produits, ...). Le personnel concerné a par ailleurs été formé pour pouvoir répondre à d'éventuelles interrogations des clients. Un questionnaire permettra ensuite de mesurer l'évaluation de l'étiquetage nutritionnel par les convives. L'équipe du Professeur Pierre Chandon de l'INSEAD, qui supervise scientifiquement et de manière indépendante l'expérimentation, effectuera une analyse qualitative et quantitative des résultats, qui seront soumis à publication dans une revue scientifique.

Une démarche cohérente avec les engagements de Pomme de Pain et du Groupe Soufflet pour garantir la qualité nutritionnelle de leurs produits



Pomme de Pain s'engage depuis de nombreuses années à proposer à ses clients des recettes de qualité. Ainsi, plusieurs d'entre elles étaient déjà notées Nutri-Score B avant le début de l'expérimentation. L'enseigne de restauration rapide à la française adhère par ailleurs à l'association Bleu-Blanc-Cœur, démarche reconnue par l'Etat français pour garantir qualité nutritionnelle et respect de la terre, des animaux et des hommes. Enfin, les labels (Bio, AOP...) et l'origine des produits font partie des nombreux critères de qualité étudiés avant le référencement d'un produit ou ingrédient chez Pomme de Pain. Ces engagements sont en cohérence avec la stratégie RSE du Groupe Soufflet, We Do Fair, dont l'un des piliers est de tout mettre en œuvre pour garantir à ses consommateurs la qualité nutritionnelle et éthique de ses produits, grâce à des filières tracées, fiables et durables.

We Do Fair : en savoir plus sur [les engagements RSE du Groupe Soufflet](#)

À propos de Pomme de Pain

Précurseur de la restauration rapide à la française, l'enseigne Pomme de Pain qui compte 120 restaurants en France et à l'étranger, propose des produits généreux, préparés sur place et à la commande pour tous les moments de la journée : sandwiches, burgers, salades, viennoiseries, pâtisseries, boissons chaudes et froides, à consommer sur place, à emporter ou à commander en click & collect ou via les plateformes de livraison.

Présente dans les centres villes, les centres commerciaux, les gares et les aéroports, l'enseigne Pomme de Pain, qui se positionne sur le « fast casual innovant », continue son développement sous la signature « la maison du sandwich ».

Consultez notre site : www.pommedepain.fr

À propos du Groupe Soufflet

Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale. Il opère sur les filières orge, blé et riz et légumes secs, et dans l'accompagnement des viticulteurs. Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce.

Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie en Amérique du Sud et en Afrique.

Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide.

Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources, dans une démarche de développement durable. Le Groupe emploie 6 943 collaborateurs dans 19 pays.

Consultez notre site : www.soufflet.com

À propos de l'INSEAD, The Business School for the World*

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD rassemble les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde de l'entreprise et la société. Notre approche internationale et notre diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de notre recherche et de notre enseignement, ainsi que dans nos partenariats.

L'INSEAD est établi en Europe (France), en Asie (Singapour), au Moyen-Orient (Abu Dhabi), et maintenant en Amérique du Nord (San Francisco). Il déploie ainsi sa recherche et son enseignement dans quatre régions du monde. Chaque année, ses 168 professeurs réputés, issus de 41 pays, inspirent plus de 1 100 étudiants et participants aux programmes Master in Management, MBA, Global Executive MBA (GEMBA), Masters spécialisés (Executive Master in Finance, Executive Master in Change) et PhD (Doctorat) ainsi que plus de 12,400 dirigeants d'entreprises participant aux programmes exécutifs.

L'INSEAD se maintient à la pointe de la recherche et de l'innovation dans tous ses programmes. Nous fournissons aux dirigeants d'entreprise les connaissances et la sensibilisation nécessaires pour leur permettre d'être opérationnels n'importe où dans le monde. Notre excellence académique est déterminée par ces valeurs fondamentales mises au service de la communauté mondiale, nous permettant ainsi de remplir notre rôle de Business School for the world*.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.insead.edu

* The Business School for the World : L'école de commerce au service du monde

Contacts presse :

Pomme de Pain – presse@pommedepain.fr

Agence Droit Devant – Ondine Guillaud : 01 39 59 59 33 - guillaud@droitdevant.fr

INSEAD – Ilan Goren : 06 78 04 25 77 - ilan.goren@insead.edu