

Communiqué DE PRESSE

Salon Franchise Expo Paris : Pomme de Pain structure son offre pour les franchisés

Pomme de Pain, précurseur de la restauration rapide à la française, annonce sa participation à l'édition 2021 du salon Franchise Expo Paris, sur le stand M52. L'enseigne de restauration rapide à la française a pour objectif d'y recruter des candidats à la franchise, à travers toute la France. Pomme de Pain, qui vient par ailleurs de rejoindre la Fédération Française de la Franchise, passe ainsi un nouveau cap dans la structuration, principalement par la franchise, de son réseau en France.



Le Salon Franchise Expo Paris, qui se tiendra cette année du 26 au 29 septembre 2021, rassemble 500 enseignes françaises et internationales. Il permet ainsi tous les ans la rencontre de plus de 35 000 investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants. Cet événement regroupe également tous les acteurs du marché (banques, fédérations, avocats, experts-comptables, conseils...) qui accompagnent les créateurs d'entreprise et les réseaux.



Un objectif : recruter une nouvelle génération de franchisés

Pomme de Pain souhaite impulser dans toute la France une nouvelle dynamique à son réseau de 120 restaurants. L'enseigne propose un programme de formation sur-mesure d'une durée de 2 mois, et un accompagnement poussé aux candidats à la franchise les plus motivés, afin de leur donner toutes les chances de réussite.

À propos de Pomme de Pain

Précurseur de la restauration rapide à la française, l'enseigne Pomme de Pain qui compte 120 restaurants en France et à l'étranger, propose des produits généreux, préparés sur place et à la commande pour tous les moments de la journée : sandwiches, burgers, salades, viennoiseries, pâtisseries, boissons chaudes et froides, à consommer sur place, à emporter ou à commander en click & collect ou via les plateformes de livraison.

Présente dans les centres villes, les centres commerciaux, les gares et les aéroports, l'enseigne Pomme de Pain, qui se positionne sur le « fast casual innovant », continue son développement sous la signature « la maison du sandwich ».

Consultez notre site : www.pommedepain.fr

À propos du Groupe Soufflet

Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale. Il opère sur les filières orge, blé et riz et légumes secs, et dans l'accompagnement des viticulteurs. Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce.

Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie en Amérique du Sud et en Afrique.

Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide.

Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources, dans une démarche de développement durable. Le Groupe emploie 6 943 collaborateurs dans 19 pays.

Consultez notre site : www.soufflet.com

Contacts presse :

Pomme de Pain – presse@pommedepain.fr

Agence Droit Devant – Ondine Guillaud : 01 39 59 59 33 - guillaud@droitdevant.fr