

# Communiqué DE PRESSE

NOUVELLE CARTE AUTOMNE/HIVER 2021-2022

## Origine France et générosité à l'honneur dans la nouvelle carte Automne-Hiver de Pomme de Pain

A partir du 14 octobre, Pomme de Pain, élue « meilleure chaîne de magasins de l'année 2022 » dans sa catégorie, propose sa nouvelle carte Automne/Hiver 2021-2022. Placée sous le signe de la qualité, de la fraîcheur et de la saisonnalité, celle-ci est enrichie de produits d'origine française et de recettes toujours plus généreuses.



### Origine France, qualité et fraîcheur

Comté AOP, viande de bœuf 100% française, blé français utilisé pour la majorité des pains ... Pomme de Pain place depuis de nombreuses années l'origine et la qualité de ses produits au cœur de ses préoccupations. Pour sa carte Automne/Hiver 2021-2022, l'enseigne de restauration rapide à la française renforce encore ce parti-pris :

- ◆ L'intégralité du jambon de la carte est d'origine française,
- ◆ les steaks du burger et du *Grilladin* sont désormais issus de viande française de race Charolaise,

Afin de leur garantir une fraîcheur irréprochable, 75% des recettes sont réalisées ou cuites sur place et 100% des sandwiches sont élaborés à la commande.

## Une nouvelle carte généreuse

Pomme de Pain a revu la recette du *Grilladin* et du burger, désormais environ 20% plus généreux. Le produit phare de Pomme de Pain, *Le Grilladin*, composé d'un pain briochon, d'un nouveau steak de bœuf de viande française de race Charolaise et d'encore plus de Comté AOP, est ainsi encore plus généreux et gourmand.

La nouvelle salade *La Libanaise* est composée de falafels, de fromage blanc, de houmous, de salade, de tomates cerise et de grains de grenade.

Afin de répondre à la demande des consommateurs, l'enseigne élargit également sa carte de burgers avec une proposition à base de poisson : le burger à l'effiloché de saumon cuit.

Pour une pause gourmande, 3 recettes de boissons chaudes faites maison sont également proposées : *Caprice Macchiato Madeleine*, *Caprice Poire Belle-Hélène* & *Caprice Café Banoffee*.

Cette carte Automne/Hiver fait enfin la part belle aux recettes de saison : c'est le retour du *Montagnard*, sandwich composé de fromage à raclette, de pomme de terre, de bacon fumé au bois de hêtre, d'une compotée d'oignons caramélisés et de crème fraîche. Nouvelle recette chaude, *Le Forestier* séduira ceux qui apprécient le fromage fondu avec du comté AOP, des champignons émincés, de la roquette et une sauce au poivre.

[Téléchargez l'ensemble des visuels ici](#)  
(disponibles pendant 7 jours)



## À propos de Pomme de Pain

Précurseur de la restauration rapide à la française, l'enseigne Pomme de Pain qui compte 120 restaurants en France et à l'étranger, propose des produits généreux, préparés sur place et à la commande pour tous les moments de la journée : sandwiches, burgers, salades, viennoiseries, pâtisseries, boissons chaudes et froides, à consommer sur place, à emporter ou à commander en click & collect ou via les plateformes de livraison. Présente dans les centres villes, les centres commerciaux, les gares et les aéroports, l'enseigne Pomme de Pain, qui se positionne sur le « fast casual innovant », continue son développement sous la signature « la maison du sandwich ».

Consultez notre site : [www.pommedepain.fr](http://www.pommedepain.fr)

### Contacts presse :

Pomme de Pain – [presse@pommedepain.fr](mailto:presse@pommedepain.fr)

Agence Droit Devant – Ondine Guillaud : 01 39 59 59 33 - [guillaud@droitdevant.fr](mailto:guillaud@droitdevant.fr)