

Communiqué DE PRESSE

Pomme de Pain propose trois nouvelles « Fabuleuses Créations » de Stéphane Pitré pour les fêtes de fin d'année

Pomme de Pain, qui collabore depuis plus d'un an avec le chef étoilé Stéphane Pitré, propose à partir du 25 novembre 2021 trois nouvelles « Fabuleuses Créations ». Des recettes créatives et savoureuses aux notes festives, à découvrir dans tous les restaurants Pomme de Pain.



Une année de collaboration

Pomme de Pain collabore avec Stéphane Pitré depuis septembre 2020 pour proposer à ses clients des recettes inédites à un prix accessible, conçues en étroite collaboration avec les équipes de l'enseigne de restauration rapide à la française.

« Pomme de Pain c'est une grande maison de tradition, que je veux respecter en apportant une touche d'originalité. » déclare le chef, qui s'est inspiré des attentes des clients de Pomme de Pain pour élaborer ses « Fabuleuses Créations ».



Trois nouvelles « Fabuleuses Créations » aux notes festives, à partir du 25 novembre



Crédit Photo @ Amélie Roche. Stylisme @Julie Schwob

Au menu :

- ♦ Le **Gourmet**, un plat chaud et généreux composé d'un risotto de céréales, de magret de canard fumé d'origine France, de champignons et de roquette.
- ♦ Le **Festif**, un sandwich composé de pain Moricette® (pain typique de l'Est de la France, produit à Wittelsheim en Alsace) avec du filet de dinde, de la roquette, le tout sur une sauce du Chef à base de mayonnaise et Savora®, qui apporte une touche aigre douce compensée par le sucré du chutney de mangue.
- ♦ Le **Succulent**, un dessert au marron, produit emblématique de Noël ! Une délicieuse mousse de marron dressée sur un crumble amande et une crème de marron, assortie de meringues concassées pour une touche croquante.

Téléchargez [la fabuleuse banque d'images](#) et [les photos du Chef](#)
(disponibles pendant 7 jours)

Visionnez [le fabuleux film](#)

À propos de Pomme de Pain

Précurseur de la restauration rapide à la française, l'enseigne Pomme de Pain qui compte 120 restaurants en France et à l'étranger, propose des produits généreux, préparés sur place et à la commande pour tous les moments de la journée : sandwiches, burgers, salades, viennoiseries, pâtisseries, boissons chaudes et froides, à consommer sur place, à emporter ou à commander en click & collect ou via les plateformes de livraison. Présente dans les centres villes, les centres commerciaux, les gares et les aéroports, l'enseigne Pomme de Pain, qui se positionne sur le « fast casual innovant », continue son développement sous la signature « la maison du sandwich ».

Consultez notre site : www.pommedepain.fr

À propos du Groupe Soufflet

Un groupe agroalimentaire international

Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale, sur les filières orge, blé et riz et légumineuses, et dans l'accompagnement des viticulteurs. Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce. Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie en Amérique du Sud et en Afrique. Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide. Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources et dans la démarche de développement des filières durables Semons du Sens. Le Groupe emploie 6585 collaborateurs dans 23 pays.

Consultez notre site : www.soufflet.com

Contacts presse :

Pomme de Pain – presse@pommedepain.fr

Agence Droit Devant – Ondine Guillaud : 01 39 53 53 33 - guillaud@droitdevant.fr