

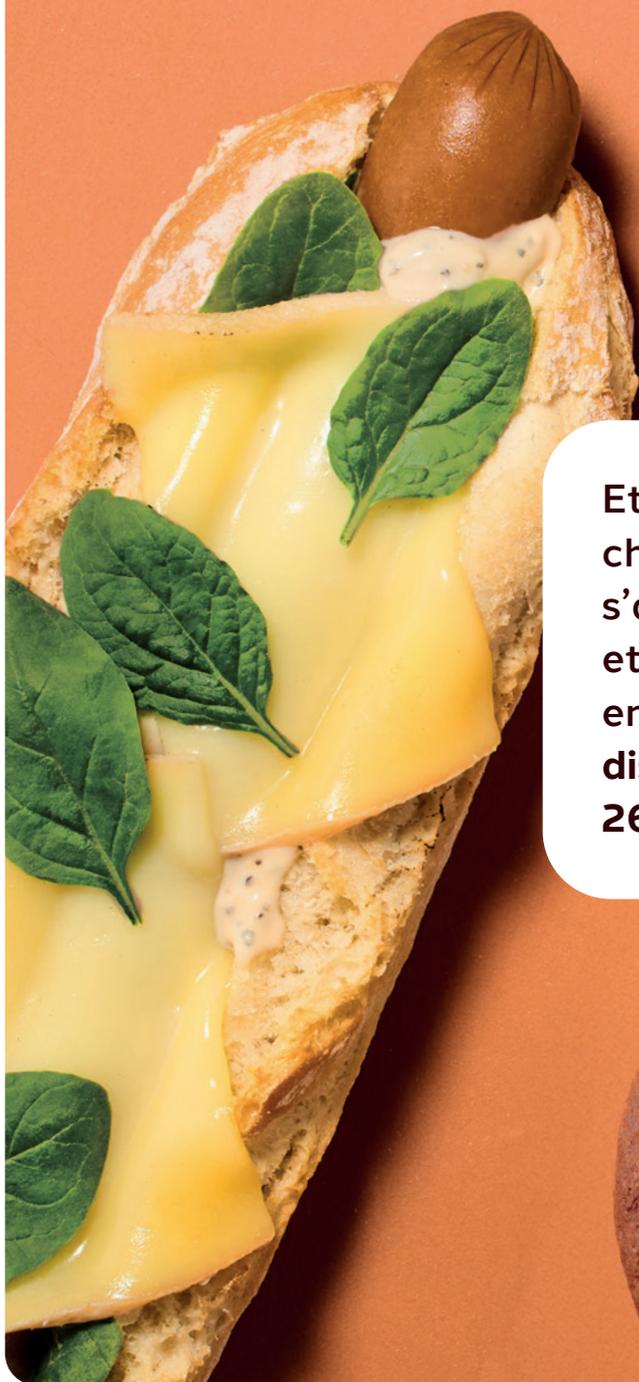
**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

**POMME
DE PAIN**

NOVEMBRE 2024

Le rendez-vous gourmand
à ne surtout pas rater chez
Pomme de Pain cet hiver.

BIEN AU CHAUD !



Et si l'hiver devenait la saison la plus
chaleureuse de l'année ? Pomme de Pain
s'apprête à réchauffer les cœurs
et les papilles avec son animation
en édition limitée « Bien au chaud ! »,
disponible dans ses restaurants du
26 novembre 2024 au 28 février 2025.



SAVOURER L'HIVER AUTREMENT !

Pomme de Pain propose ainsi une collection hivernale, comprenant trois créations inédites élaborées pour apporter une touche de réconfort et de gourmandise, évidemment.



CHAUD

LE HOT DOG RACLETTE

Pas de recette hivernale sans fromage fondu ! Ce Hot Dog revisité se compose d'une savoureuse saucisse de bœuf française dans un pain baguette croustillant, accompagnée de pousses d'épinard pour une touche de couleur et relevée d'une sauce au poivre. Le tout nappé d'un fromage à raclette fondant pour une explosion de saveurs en bouche.

LA TARTELETTE CAPPUCCINO

Pour cette tartelette, Pomme de Pain propose une délicate ganache au café et au chocolat blanc, préparée sur place, qui allie l'intensité du café à la douceur du chocolat blanc. Chaque bouchée est un véritable plaisir pour les amateurs de desserts.



LE COOKIE CHOCO PÉCAN

Composé d'une base au cacao, de pépites de chocolat blanc pour une touche de douceur et de noix de pécan pour le croquant, ce généreux cookie est croustillant à l'extérieur et tendre à l'intérieur. Le mariage classique mais rassurant des saveurs chocolat-pécan fera de ce cookie le parfait compagnon pour l'hiver.

À PROPOS DE POMME DE PAIN

Pionnier sur le secteur de la restauration rapide à la française et fort de plus de 40 ans de savoir-faire, Pomme de Pain est aujourd'hui un acteur majeur sur son marché avec ses 85 restaurants en France et à l'international, et un CA de 35 M€. La différence de Pomme de Pain ? Le sandwich préparé à la commande : frais, croustillant et savoureux. Mais Pomme de Pain, c'est aussi une offre généreuse de salades, desserts, boissons, de délicieuses recettes mythiques et des nouvelles créations chaque saison pour accompagner tous les instants de la journée. Depuis 2023, avec sa nouvelle identité et lancement de son nouveau format de restaurant, plus digitalisé et plus responsable, Pomme de Pain affirme son grand appétit à innover tout en privilégiant la qualité, pour devenir le partenaire gourmand des Français.

CONTACT PRESSE

Agence BPA
Anne-Frédérique Gallet
anne.frederique@agence-bpa.com
02 99 36 24 07